

26 mars				
Tous en scène - Etage 1		Out of the box - Etage 1		Bouquiniste - Etage 2
8h30 - 9h30	Arrivée et petit déjeuner - Zone Sponsors			
9h30 - 10h	Kickoff - Zone sponsors			
10h - 10h40	<b>Patrick Valibus</b> : Projets e-commerce de grande envergure : comment maîtriser les coûts et les imprévus ?	<b>François-Xavier Delahaye &amp; Clotaire Renaud</b> : Responsabilité du développeur face aux enjeux de la sécurité (PCI DSS)	10h - 10h20 : Atelier <b>Stripe</b>	
10h45 - 10h55	Pitch : <b>Crisp</b>			
11h - 11h40	<b>Joanny Thevenin &amp; Clément Chaal</b> : IA et Automation : 3 cas concrets pour maximiser rentabilité et performance en E-Commerce	<b>Shopimind</b> : fini les campagnes éclatées ! En quoi l'IA et le (bon) marketing automation boostent l'UX des e-commerçants et l'expérience d'achat de leurs clients ? <b>Motive</b> : Recherche IA sensationnelle qui protège la vie privée		
11h45 - 11h55	Pitch : <b>ShippingBO</b>	Pitch : <b>TouchWeb</b>		
12h - 13h	Dejeuner			
13h - 13h30				13h30 : Atelier <b>Motive</b>
14h - 14h40	<b>Elie Sloïm</b> : Qualité web : un impensé de l'industrie du digital, un atout pour votre agence	<b>Jean-Luc Raymond</b> : Comment attirer l'attention des journalistes Tech & Innovation ?	30 min - <b>Guillaume Salomon</b> : Informez-vous et échangez sur les meilleures pratiques pour anticiper et réussir la cession de son agence + 30 minutes - <b>Anthony Calvo</b> : Comment booster la performance patrimoniale & financière du dirigeant et de son entreprise	
14h45 - 14h55	Pitch : <b>Gladhost</b>	Pitch : <b>Kerawen</b>		
15h - 15h40	<b>Agathe Aumont</b> : Vers une personnalisation plus sûre	<b>BoostMyShop</b> : Flux tendu ; comment optimiser sa gestion des stocks et backs orders <b>Connectif</b> : Marketing automation : la magie derrière le succès de votre e-commerce		
15h45 - 15h55	Pitch: <b>EveryParts</b>	Pitch : <b>Mollie</b>		
16h - 16h30	Pause			
16h30 - 17h10	<b>Laëtitia Lamari</b> - Table ronde	<b>Adam Birnbaum</b> : Éditeurs, Agences, Acquisition : La Triade du Succès en E-Commerce	<b>Jean-François Viguié</b> : Atelier Contribution	
17h15 - 17h25	Pitch : <b>Ciklik</b>	Pitch : <b>StoreCommander</b>		
17h30 - 18h10	<b>Thomas Pedegaye</b> : Marketing automation : Email, SMS & WhatsApp au service de votre rétention	<b>Caroline Claudel</b> : Thèmes PrestaShop sur-mesure : l'art de perdre du temps (et de l'argent) dans vos projets	<b>Émilie Proyart</b> : Empreinte environnementale du numérique et Ecoconception Web : de la sobriété fonctionnelle à l'hébergement	
18h15 - 18h55	<b>Pénélope BOEUF</b> : Podcast levier de croissance et de visibilité ?	<b>Loïc Cailleux</b> : Symfony, moteur du e-commerce moderne	<b>Dorothée Raffray</b> : LinkedIn générateur de business	
19h00 - 19h20	Discours de clôture + FOP Awards			
20h00	Soirée			

27 mars				
Tous en scène - Etage 1		Out of the box - Etage 1		Bouquiniste - Etage 2
8h50 - 9h20	Acceuil / Petit Dej			
9h20 - 10h	<b>Sylvain Peyronnet &amp; Guillaume Peyronnet</b> : SEO / LLMs qui manipule qui	<b>Frédéric VOGEL</b> : RSE : Opportunités, Enjeux, Réflexions sur la durabilité de la fenêtre d'une agence		
10h05 - 10h15	Pitch : <b>Profileo</b>	Pitch : <b>Vaisonet</b>		
10h20 - 11h	<b>Kévin Couvet</b> : avantages / inconvénients CMS saas vs open source	<b>Stripe</b> : Augmentez vos revenus de 11,9%* avec simplement quelques lignes de code		
11h05 - 11h15	Pitch: <b>Payplug</b>	Pitch : <b>Alma</b>		
11h20 - 12h	<b>Paule Morizot &amp; Sarah Dib</b> : appel à contribution : rejoignez le mouvement PrestaShop !	<b>Maxime Bénard</b> : Créer une Communauté pour Booster son E-commerce. Le cas IPLN		Atelier <b>Shopimind</b>
12h00 - 13h	Déjeuner			
13h30 - 14h				
14h - 14h40	<b>Alban Renard</b> : Du SEO au Global Search : Pourquoi la notoriété doit être au cœur de votre stratégie organique ?	<b>Antoine Bouet</b> : En 2025, et si on rendait les sites e-commerce accessibles ?		Q&A avec la team FOP Security
14h45 - 14h55	Pitch : <b>Splash Sync</b>	Pitch: <b>Héritage Conseil</b>		
15h - 15h40	<b>Mickaël Vigreux</b> : Vendre plus grace au « .fr »	<b>Armand Fonda</b> : Optimisez votre fiche produit pour les marketplaces		Atelier <b>Connectif</b>
15h45 - 16h10	Pause gouter			
16h10 - 16h50	<b>Xavier Collard</b> : Test UX Prestashop vs Shopify	<b>Matthieu Cutin</b> : Rétention, en quoi l IA change la donne		
16h55 - 17h35	<b>Mat de Sousa</b> - Développer un micro-SaaS sur les plateformes et grossir jusqu'à 50,000€/mois	<b>Frédéric BOBET</b> : Maillage eCommerce		